



平成20年3月期
決算短信補足説明資料

平成20年 5月13日
株式会社ヤクルト本社
お問合せ：広報室 IR室
03-3574-8920
URL <http://ir.yakult.co.jp>

目次

連結

1. 連結貸借対照表 主要増減内訳	1	頁
2. 連結損益計算書 主要増減内訳	2	
3. 連結業績概要	3	
4. セグメント情報	4-7	
5. 海外事業所の概況	8-9	

単体

1. 貸借対照表 主要増減内訳	10	
2. 損益計算書 主要増減内訳	11	
3. 業績概要	12	
4. 売上高内訳	13-14	
5. 従業員数	15	
6. 国内販売会社	15	
7. 組織の状況	15	
8. 販売費・一般管理費内訳(勘定科目別)	15	

参考資料

1. 適応拡大と新薬パイプライン等	16
2. 主なヤクルトグループの状況	17
3. 海外乳製品売上数量(速報値)	18

当資料の数値表示について

1. 金額実績:百万円未満を切り捨て。
2. 数量実績:千本未満を四捨五入。
3. 前年比:小数点以下第二位を四捨五入。

連 結

1. 連結貸借対照表 主要増減内訳

(単位：百万円)

	前 期 末 (H19. 3. 31)	当 期 末 (H20. 3. 31)	増 減 額	増減の主な内訳
資 産 の 部 計	354,539	384,568	30,029	
流 動 資 産				
現金及び預金	77,109	81,172	4,063	海外子会社の増加
受取手形・売掛金	48,426	49,199	772	
たな卸資産	30,548	34,879	4,330	親会社の増加
繰延税金資産	4,254	6,449	2,195	
その他	5,241	12,957	7,716	未収入金の増加
固 定 資 産				
有形固定資産				
建物及び構築物	34,513	43,259	8,745	親会社および国内工場の増加
機械装置及び運搬具	23,994	31,517	7,523	親会社および海外子会社の増加
その他	43,082	41,300	△ 1,781	
無形固定資産	5,101	4,670	△ 431	
投資その他の資産				
投資有価証券	70,053	70,393	339	
繰延税金資産	4,347	1,798	△ 2,548	親会社の減少
その他	7,865	6,969	△ 896	
負 債 の 部 計	93,334	118,565	25,231	
流 動 負 債				
支払手形・買掛金	26,183	23,791	△ 2,392	親会社の減少
短期借入金	9,026	29,591	20,565	親会社の増加
未払法人税等	4,310	1,552	△ 2,758	親会社の減少
その他	28,252	34,055	5,802	
固 定 負 債				
長期借入金	1,673	4,472	2,799	子会社工場の増加
その他	23,887	25,101	1,214	
純 資 産 の 部 計	261,205	266,003	4,798	

2. 連結損益計算書 主要増減内訳

(単位:百万円)

	前 期 (H18. 4~19. 3)	当 期 (H19. 4~20. 3)	増 減		増減の主な内訳	修正予想 ※ (H19. 4~20. 3)
			金 額	増減率		
売 上 高	273,099	317,335	44,235	16.2%	国内子会社決算期変更の影響 255億円	313,000
(セグメント別)						
飲料および食品	233,138	271,134	37,995	16.3	海外子会社の増加	
医薬品	25,698	31,003	5,304	20.6	エルプラットの増加	
その他	14,262	15,198	935	6.6		
売 上 原 価	125,096	148,140	23,043	18.4		
売 上 総 利 益	148,002	169,194	21,192	14.3		
売上高総利益率 (%)	54.2	53.3				
販 売 費 及 び 一 般 管 理 費	124,109	146,692	22,583	18.2		
販売費	58,640	69,969	11,328		海外子会社の増加	
一般管理費	65,468	76,722	11,254		親会社の増加	
営 業 利 益	23,893	22,502	△ 1,390	△ 5.8		21,800
売上高営業利益率 (%)	8.7	7.1				
(セグメント別)						
飲料および食品	26,105	23,294	△ 2,811	△ 10.8		
医薬品	9,414	11,159	1,744	18.5		
その他	223	289	66	30.0		
全社費用	△ 11,849	△ 12,241	△ 391	3.3		
営 業 外 収 益	11,643	11,766	123	1.1		
為替差益	880	216	△ 664			
ロイヤリティ収入	2,696	2,559	△ 136			
持分法による投資利益	3,447	3,218	△ 228			
その他の営業外収益	4,618	5,772	1,153		受取利息の増加	
営 業 外 費 用	1,928	2,790	861	44.7		
貨幣価値変動損	815	921	105			
その他の営業外費用	1,113	1,868	755			
経 常 利 益	33,607	31,479	△ 2,128	△ 6.3		31,000
売上高経常利益率 (%)	12.3	9.9				
特 別 利 益	1,901	4,416	2,514	132.2	親会社の増加 (和解金収入等)	
特 別 損 失	3,832	1,849	△ 1,982	△ 51.7		
税 金 等 調 整 前 当 期 純 利 益	31,677	34,045	2,367	7.5		
法人税等	13,190	13,150	△ 40			
少数株主利益 (減算)	3,681	4,220	538			
当 期 純 利 益	14,805	16,675	1,869	12.6		15,500
売上高純利益率 (%)	5.4	5.3				

※平成19年11月13日発表 修正業績予想値

3. 連結業績概要

(1) 損益内訳

(単位:百万円.%)

	平成19年3月期		平成20年3月期		平成21年3月期予想	
	実績	前年比	実績	前年比	予想	前年比
売上高	273,099	102.0	317,335	116.2	308,000 (154,000)	97.1 (105.2)
営業利益	23,893	109.8	22,502	94.2	23,500 (10,500)	104.4 (83.7)
経常利益	33,607	105.7	31,479	93.7	31,500 (14,500)	100.1 (79.4)
当期純利益	14,805	102.5	16,675	112.6	15,500 (7,500)	93.0 (72.7)

注) ()内は第2四半期
連結累計期間予想

(2) 連単倍率

(単位:倍)

	平成19年3月期		平成20年3月期		平成21年3月期予想	
	実績		実績		予想	
売上高	1.69		1.90		1.80	
営業利益	4.03		5.95		5.88	
経常利益	2.28		2.47		3.15	
当期純利益	1.79		2.04		2.38	

(3) 持分法損益

(単位:百万円.%)

	平成19年3月期		平成20年3月期		平成21年3月期予想	
	実績	前年比	実績	前年比	予想	前年比
持分法損益	3,447	100.2	3,218	93.4	3,900	121.2

(4) 販売費及び一般管理費の主な内訳

(単位:百万円.%)

	平成19年3月期		平成20年3月期		平成21年3月期予想	
	実績	前年比	実績	前年比	予想	前年比
広告費	13,384	99.3	16,209	121.1	—	—
販売促進助成費	6,605	88.2	7,350	111.3	—	—
運送費	9,079	107.0	9,595	105.7	—	—
給料手当・賞与 引当金繰入額	26,077	107.3	30,581	117.3	—	—
減価償却費	3,590	116.9	4,321	120.4	—	—
研究開発費	6,721	96.8	8,904	132.5	—	—

(5) 設備投資、減価償却費

(単位:百万円.%)

	平成19年3月期		平成20年3月期		平成21年3月期予想	
	実績	前年比	実績	前年比	予想	前年比
設備投資	16,786	144.1	28,973	172.6	32,000	110.4
減価償却費	9,025	107.4	※ 12,053	133.6	13,500	112.0

※1減価償却制度改正による過年度分減価償却費の影響は、339百万円です。

主な内訳

設備投資	平成20年3月期		平成21年3月期予測	
	親会社の投資	115億円	親会社の投資	191億円
	子会社工場の投資	44億円	子会社工場の投資	2億円
	海外子会社の投資	106億円	海外子会社の投資	122億円

4. セグメント情報

(1) 事業の種類別セグメント

① 平成19年3月期実績

(単位:百万円.%)

	飲料および食品 製造販売事業	医薬品製造 販売事業	その他事業	計	消去又は全社	連 結
売 上 高	233,138	25,698	14,262	273,099	---	273,099
構 成 比	85.4	9.4	5.2	100.0	---	100.0
前 年 比	101.5	106.0	103.5	102.0	---	102.0
営 業 費 用	207,033	16,283	14,039	237,356	11,849	249,206
前 年 比	101.4	97.4	106.0	101.3	100.9	101.3
営 業 利 益	26,105	9,414	223	35,743	△ 11,849	23,893
前 年 比	102.6	125.1	41.7	106.7	100.9	109.8
営 業 利 益 率	11.2	36.6	1.6	---	---	8.7

② 平成20年3月期実績

	飲料および食品 製造販売事業	医薬品製造 販売事業	その他事業	計	消去又は全社	連 結
売 上 高	271,134	31,003	15,198	317,335	---	317,335
構 成 比	85.4	9.8	4.8	100.0	---	100.0
前 年 比	116.3	120.6	106.6	116.2	---	116.2
営 業 費 用	247,839	19,843	14,908	282,591	12,241	294,832
前 年 比	119.7	121.9	106.2	119.1	103.3	118.3
営 業 利 益	23,294	11,159	289	34,743	△ 12,241	22,502
前 年 比	89.2	118.5	130.0	97.2	103.3	94.2
営 業 利 益 率	8.6	36.0	1.9	---	---	7.1

※消去又は全社…セグメント間の売上の消去および主に親会社の総務部門等管理部門に係る費用です。

③ 平成21年3月期予想

(単位:百万円.%)

	飲料および食品 製造販売事業	医薬品製造 販売事業	その他事業	計	消去又は全社	連 結
売 上 高	261,300	31,300	15,400	308,000	---	308,000
構 成 比	84.8	10.2	5.0	100.0	---	100.0
前 年 比	96.4	101.0	101.3	97.1	---	97.1
営 業 費 用	237,800	19,600	15,000	272,400	12,100	284,500
前 年 比	95.9	98.8	100.6	96.4	98.8	96.5
営 業 利 益	23,500	11,700	400	35,600	△ 12,100	23,500
前 年 比	100.9	104.8	138.0	102.5	98.8	104.4
営 業 利 益 率	9.0	37.4	2.6	---	---	7.6

※消去又は全社…セグメント間の売上の消去および主に親会社の総務部門等管理部門に係る費用です。

(2) 所在地別セグメント

① 平成19年3月期実績

(単位:百万円.%)

	日 本	海外計	海外			消去又は 全社	連 結
			米 州	アジア オセアニア	ヨーロッパ ^o		
売 上 高	215,047	62,297	34,428	14,766	13,102	△ 4,245	273,099
構 成 比	78.8	22.8	12.6	5.4	4.8	△ 1.6	100.0
前 年 比	99.6	111.1	112.0	112.4	107.6	97.8	102.0
営 業 費 用	195,205	46,396	23,178	12,339	10,878	7,604	249,206
前 年 比	99.5	109.5	104.9	116.8	111.8	102.7	101.3
営 業 利 益	19,842	15,900	11,250	2,426	2,223	△ 11,849	23,893
前 年 比	100.1	116.3	130.1	94.4	90.8	100.9	109.8
営 業 利 益 率	9.2	25.5	32.7	16.4	17.0	---	8.7

② 平成20年3月期実績

	日 本	海外計	海外			消去又は 全社	連 結
			米 州	アジア オセアニア	ヨーロッパ ^o		
売 上 高	249,589	76,493	42,417	18,552	15,523	△ 8,747	317,335
構 成 比	78.7	24.1	13.4	5.8	4.9	△ 2.8	100.0
前 年 比	116.1	122.8	123.2	125.6	118.5	206.1	116.2
営 業 費 用	231,543	59,795	29,696	15,466	14,632	3,493	294,832
前 年 比	118.6	128.9	128.1	125.3	134.5	45.9	118.3
営 業 利 益	18,045	16,697	12,720	3,085	891	△ 12,241	22,502
前 年 比	90.9	105.0	113.1	127.2	40.1	103.3	94.2
営 業 利 益 率	7.2	21.8	30.0	16.6	5.7	---	7.1

※消去又は全社…セグメント間の売上の消去および主に親会社の総務部門等管理部門に係る費用です。

③ 平成21年3月期予想

(単位:百万円.%)

	日 本	海外計	海外			消去又は 全社	連 結
			米 州	アジア オセアニア	ヨーロッパ		
売 上 高	229,800	84,800	46,500	21,500	16,800	△ 6,600	308,000
構 成 比	74.6	27.5	15.1	7.0	5.4	△ 2.1	100.0
前 年 比	92.1	110.9	109.6	115.9	108.2	75.5	97.1
営 業 費 用	210,400	68,600	33,500	19,700	15,400	5,500	284,500
前 年 比	90.9	114.7	112.8	127.4	105.2	157.5	96.5
営 業 利 益	19,400	16,200	13,000	1,800	1,400	△ 12,100	23,500
前 年 比	107.5	97.0	102.2	58.3	157.1	98.8	104.4
営 業 利 益 率	8.4	19.1	28.0	8.4	8.3	---	7.6

※消去又は全社…セグメント間の売上の消去および主に親会社の総務部門等管理部門に係る費用です。
 ※2008年1～3月の為替平均レートを使用しています。

〈参考〉20年3月期の為替レート(2007年1～12月平均)を用いた場合の21年3月期予想は、
 以下の通りとなります。

	日 本	海外計	海外			消去又は 全社	連 結
			米 州	アジア オセアニア	ヨーロッパ		
売 上 高	229,800	91,500	50,400	23,300	17,800	△ 6,600	314,700
前 年 比	92.1	119.6	118.8	125.6	114.7	△ 2.1	99.2
営 業 費 用	210,400	74,000	36,200	21,400	16,400	5,500	289,900
前 年 比	90.9	123.8	121.9	138.4	112.1	157.5	98.3
営 業 利 益	19,400	17,500	14,200	1,900	1,400	△ 12,100	24,800
前 年 比	107.5	104.8	111.6	61.6	157.1	98.8	110.2

5. 海外事業所の概況

(1) 売上数量内訳

[2007年1月～12月度累計実績]

	売上数量 (単位:千本/日)	前年比	営業 開始時期	持株比率	連結区分	通貨単位	為替レート※3		
							2008年 1～3月 平均	2007年 1～12月 平均	2006年 1～12月 平均
台 湾	991	71.3	1964年 3月	25.00	持分法	NT\$	3.333	3.589	3.575
香 港	505	116.0	1969年 6月	80.00	連 結	HK\$	13.33	15.09	14.98
タ イ	1,902	101.1	1971年 6月	※1 25.29	持分法	B	3.38	---	---
韓 国	4,736	96.9	1971年 8月	38.30	持分法	W	0.1084	0.1267	0.1227
フィリピン	1,003	105.7	1978年10月	40.00	持分法	P	2.55	2.58	2.30
※2 シンガポール	158	112.5	1979年 7月	100.00	連 結	S\$	74.26	78.33	73.52
インドネシア	1,006	95.6	1991年 1月	100.00	連 結	Rp	0.0113	0.0129	0.0128
※2 オーストラリア	166	104.9	1994年 2月	100.00	連 結	A\$	95.04	99.01	88.05
マレーシア	110	144.5	2004年2月	100.00	連 結	MYR	32.36	34.33	31.79
ベトナム	1	---	2007年9月	80.00	連 結	VND	0.0065	0.0073	0.0073
広 州	439	150.4	2002年6月	95.00	連 結	元	14.59	15.50	14.60
上 海	146	133.6	2005年5月	100.00	連 結	元	14.59	15.50	14.60
北 京	49	421.6	2006年6月	100.00	連 結	元	14.59	15.50	14.60
上海販売	29	---	2007年4月	100.00	連 結	元	14.59	15.50	14.60
中 国 計	663	160.6							
アジア・オセアニア 計	11,241	98.7	販売対象人口: 488,386千人、人口比2.30%						
※2 ブラジル	1,255	105.9	1968年10月	51.36	連 結	R	60.01	61.19	53.88
メキシコ	2,968	113.2	1981年10月	61.21	連 結	NP	9.67	10.78	10.71
アルゼンチン	41	104.8	1997年 5月	100.00	連 結	AZ\$	33.03	37.99	38.07
※2 アメリカ	44	128.2	1999年10月	100.00	連 結	US\$	103.79	117.70	116.40
米 州 計	4,308	111.0	販売対象人口: 175,997千人、人口比2.45%						
オランダ	323	117.7	1994年 4月	100.00	連 結	EUR	158.32	161.96	146.85
※2 ベルギー	96	114.3	1995年 4月	100.00	連 結	EUR	158.32	161.96	146.85
※2 イギリス	242	97.1	1996年 4月	100.00	連 結	£	206.58	235.95	215.52
ド イ ツ	152	93.3	1996年 4月	100.00	連 結	EUR	158.32	161.96	146.85
オーストリア	21	159.8	2005年12月	100.00	連 結	EUR	158.32	161.96	146.85
イタリヤ	13	---	2007年2月	100.00	連 結	EUR	158.32	161.96	146.85
ヨーロッパ計	847	108.1	販売対象人口: 238,859千人、人口比0.35%						
合 計	16,397	102.2	販売対象人口: 903,242千人、人口比1.82%						

※1 タイ: 2008年1月株式取得

※2 シンガポールにブルネイ、オーストラリアにニュージーランド、ブラジルにウルグアイ、アメリカにカナダ、ベルギーにフランス・ルクセンブルグ、イギリスにアイルランドの販売本数を含む。

※3 2008年1～3月平均: 平成21年3月期予想、
2007年1～12月平均: 平成20年3月期、
2006年1～12月平均: 平成19年3月期の換算に使用

(2)エリア別YL人数およびチャネル別販売比率(*日本は除く)

(単位:人)

(単位:%)

	YL 数	販売比率	
		YL	店頭
アジア・オセアニア	22,226	70.5	29.5
米州	13,402	55.1	44.9
ヨーロッパ	---	---	100.0
合計	35,628	62.8	37.2

<2007年12月末現在>

(3)その他の販売国

販売国	管轄事業所
ルクセンブルク	ベルギーヤクルト
フランス	ヨーロッパヤクルト
スペイン	
ウルグアイ	ブラジルヤクルト
ブルネイ	シンガポールヤクルト
ニュージーランド	オーストラリアヤクルト
アイルランド	イギリスヤクルト
カナダ	アメリカヤクルト

(4)今後の計画

●営業開始国(4カ国)

・イタリア(2007年2月)、カナダ(2007年7月)、ベトナム(2007年9月)、インド(2008年1月)

●テスト販売実施国(2カ国)

・フランス、スペイン

●調査対象国

・インドシナ、中東、その他アジア諸国 (進出を前提とした現地事前調査中)
 ・ヨーロッパ(特にEU諸国と東欧の一部) (進出を前提とした現地事前調査中)
 ・中南米諸国 (進出を前提とした現地事前調査中)

●新規工場稼動(2カ国)

・インド工場(2008年1月)
 ・ベトナム工場(2008年4月)

(5)その他

- HACCPの取得状況:タイ、韓国、シンガポール、インドネシア、マレーシア、広州、ブラジル、メキシコ、ヨーロッパ
- ISO14001取得状況:広州、ヨーロッパ、イギリス
- ISO9001取得状況:香港、韓国、シンガポール、インドネシア、オーストラリア、広州、ヨーロッパ、イギリス
- GMP取得状況:台湾、タイ、広州、ブラジル、メキシコ

※HACCP、ISO14001、ISO9001、GMPの用語説明につきましては、P17を参照してください。

単 体

1. 貸借対照表 主要増減内訳

(単位:百万円)

	前期末 (H19. 3. 31)	当期末 (H20. 3. 31)	増減額	増減の主な内訳
資産の部計	230,990	243,179	12,188	
流動資産				
現金及び預金	12,159	11,102	△ 1,057	固定資産・関係会社株式取得等
売掛金	41,324	41,614	289	
たな卸資産	23,986	26,509	2,522	エルプラット原材料等
その他	7,842	14,235	6,393	未収法人税等
固定資産				
有形固定資産				
建物	14,305	18,653	4,348	新研究所建設等
機械装置	9,551	11,978	2,427	工場再編等
その他	24,663	22,445	△ 2,218	建設仮勘定等
無形固定資産	3,253	3,239	△ 14	
投資その他の資産				
投資有価証券	39,173	32,754	△ 6,418	評価差額等
関係会社株式	42,440	54,097	11,657	海外投資
繰延税金資産	9,879	5,228	△ 4,651	
その他	2,411	1,320	△ 1,090	
負債の部計	65,824	83,620	17,796	
流動負債				
短期借入金	5,004	25,004	19,999	コミットラインによる借入実行
その他	46,018	45,000	△ 1,017	
固定負債				
退職給付引当金	12,130	12,065	△ 64	
工場再編損失引当金	1,022	—	△ 1,022	一年内振替及び取崩し
その他	1,649	1,549	△ 99	
純資産の部計	165,166	159,558	△ 5,607	自己株式取得等

2. 損益計算書 主要増減内訳

(単位: 百万円)

	前期 (H18. 4~19. 3)	当期 (H19. 4~20. 3)	増 減		増減の主な内訳	修正予想 ※ (H19. 4~20. 3)
			金 額	増減率		
売 上 高	161,656	167,390	5,734	% 3.5		168,000
(内訳)						
乳製品	75,839	75,132	△ 707	△ 0.9	黒酢ドリンク・ソーベト等の減少	
ジュース・清涼飲料	44,490	40,997	△ 3,493	△ 7.9		
化粧品	6,644	6,687	43	0.7		
医薬品	25,698	31,003	5,304	20.6	エルプラットの増加等	
その他	8,982	13,570	4,588	51.1	海外向製造資材の増加	
売 上 原 価	96,446	101,011	4,564	4.7		
売 上 総 利 益	65,209	66,379	1,170	1.8		
売上高総利益率 (%)	40.34	39.66	△ 0.68		原材料価格高騰、償却費増加等	
販売費及び一般管理費	59,284	62,597	3,313	5.6		
広告費	9,668	9,205	△ 463	△ 4.8		
販売促進助成費	4,558	4,706	148	3.3		
運送費	7,404	7,603	199	2.7		
自販機費用	2,554	2,543	△ 11	△ 0.4		
人件費	19,944	21,045	1,101	5.5	原価部門より人員移管等	
減価償却費	2,021	2,487	466	23.1	税制改正による影響額等	
調査研究費	2,251	3,806	1,554	69.0	新薬導入費用等	
その他	10,881	11,199	317	2.9		
営業利益	5,925	3,782	△ 2,142	△ 36.2		3,300
売上高営業利益率 (%)	3.67	2.26	△ 1.41			
営業外収益	9,339	9,813	474	5.1		
受取配当金	3,280	3,889	609			
医薬品ロイヤリティ	2,576	2,433	△ 143			
その他	3,483	3,491	8			
営業外費用	528	856	328	62.1		
経常利益	14,736	12,739	△ 1,996	△ 13.6		12,000
売上高経常利益率 (%)	9.12	7.61	△ 1.51			
特別利益	1,089	3,272	2,182	200.3	プロリスト債訴訟和解金	
和解金収入	---	1,961	1,961			
その他	1,089	1,310	221			
特別損失	2,153	2,087	△ 65	△ 3.1		
投資損失引当金繰入額	365	1,169	804			
その他	1,788	918	△ 870			
税引前当期純利益	13,672	13,924	251	1.8		
法人税等	5,421	5,757	336	6.2		
当期純利益	8,250	8,166	△ 84	△ 1.0		8,700
売上高当期純利益率 (%)	5.10	4.88	△ 0.23			

※平成19年11月13日発表 修正業績予想値

3. 業績概要

(1) 損益内訳

(単位:百万円、%)

	平成19年3月期		平成20年3月期		平成21年3月期予想	
	実績	前年比	実績	前年比	予想	前年比
売上高	161,656	99.5	167,390	103.5	171,000 (87,700)	102.2 (100.0)
営業利益	5,925	117.4	3,782	63.8	4,000 (1,000)	105.8 (32.9)
経常利益	14,736	100.7	12,739	86.4	10,000 (3,300)	78.5 (45.2)
当期純利益	8,250	111.5	8,166	99.0	6,500 (2,000)	79.6 (34.1)

注) ()内は第2四半期
累計期間予想

(2) 品目別売上高内訳

(単位:百万円、%)

	平成19年3月期		平成20年3月期		平成21年3月期予想	
	実績	前年比	実績	前年比	予想	前年比
乳製品	75,839	97.5	75,132	99.1	78,500	104.5
ジュース・清涼飲料	44,490	100.5	40,997	92.1	41,500	101.2
小計	120,330	98.6	116,129	96.5	120,000	103.3
化粧品	6,644	101.5	6,687	100.7	7,700	115.1
医薬品	25,698	106.0	31,003	120.6	31,300	101.0
その他	8,982	93.6	13,570	151.1	12,000	88.4
合計	161,656	99.5	167,390	103.5	171,000	102.2

(3) 原価率比較

(単位:%)

	平成19年3月期		平成20年3月期		平成21年3月期予想	
	実績	増減	実績	増減	予想	増減
売上原価率	59.66	△ 0.07	60.34	0.68	61.54	1.19

(4) 設備投資、減価償却費、研究開発費

(単位:百万円、%)

	平成19年3月期		平成20年3月期		平成21年3月期予想	
	実績	前年比	実績	前年比	予想	前年比
設備投資	9,384	194.6	11,526	122.8	19,152	166.2
減価償却費	4,832	109.2	※1 6,181	127.9	7,242	117.2
研究開発費	6,744	96.8	8,952	132.7	9,172	102.5

※1 減価償却制度改正による過年度分減価償却費の影響は、323百万円です。

主な内訳

	平成20年3月期	平成21年3月期予想
設備投資	国内乳製品工場への投資 65億円 (内、工場再編に伴う投資 25億円) 新研究所建設 34億円	国内乳製品工場への投資 107億円 (内、工場再編に伴う投資 34億円) 新研究所建設 36億円

4. 売上高内訳

(1) 乳製品売上数量内訳 (1日当たり本数)

(単位:千本/日、%)

		平成19年3月期		平成20年3月期		平成21年3月期予想	
		実績	前年比	実績	前年比	予想	前年比
乳	ヤクルト	3,035	98.8	3,218	106.0	3,300	102.6
	ヤクルト LT	95	76.3	75	78.6	20	26.8
	ヤクルト 200	34	36.8	---	---	---	---
	ヤクルト 80Ace	403	81.8	308	76.5	150	48.7
	ヤクルト 80AceLT	141	93.4	134	95.6	50	37.2
	ヤクルト 300V	155	74.9	136	87.9	204	150.4
	ヤクルト 300VLT	41	---	69	168.5	67	97.2
	ヤクルト 400	1,924	105.6	2,239	116.4	2,626	117.3
	ヤクルト類計	5,827	97.7	6,179	106.0	6,417	103.9
	製 品	ビフィア※1	5	---	53	1,115.1	49
プレテオ		306	94.6	285	93.2	280	98.2
ジョア		726	93.7	685	94.4	725	105.7
ビフィーネ類※2		625	165.6	468	74.9	415	88.5
ソフル※3		594	102.7	552	92.9	505	91.6
ピュアラ		217	86.7	208	95.8	250	120.3
生乳ヨーグルト類※4		---	---	22	---	36	161.0
はっ酵乳計		2,162	95.1	1,936	89.5	1,930	99.7
合計		8,300	97.0	8,470	102.0	8,776	103.6

※1 ビフィア(19年3月20日発売)

※2 ビフィーネV(19年3月19日発売中止)

※3 ソフルLCS100(18年3月24日発売)を含む

※4 ヤクルトの生乳たっぷりヨーグルト: 80g(19年6月4日発売)、350g(19年10月1日発売)

(2) ジュース・清涼飲料 主要品目売上数量内訳

(単位:千本、%)

		平成19年3月期		平成20年3月期		平成21年3月期予想	
		実績	前年比	実績	前年比	予想	前年比
ジ ュ ー ス ・ 清 涼 飲 料	蕃爽麗茶	56,183	95.0	53,043	94.4	55,440	104.5
	タフマン類	67,659	91.9	65,565	96.9	67,275	102.6
	黒酢ドリンク	77,823	94.4	60,274	77.5	68,800	114.1
	豆乳	48,834	77.7	38,552	78.9	39,000	101.2
	レモリア	26,123	69.5	24,080	92.2	24,750	102.8
	ソーピード	37,967	---	23,957	63.1	25,065	104.6
	ジュース類	71,758	87.7	68,452	95.4	64,000	93.5
	きになる野菜	80,802	113.5	76,033	94.1	72,250	95.0
	珈琲たいむ	67,283	111.9	56,519	84.0	57,307	101.4
	F I R E	82,622	93.5	82,272	99.6	85,000	103.3
	珈琲類計	149,904	101.0	138,792	92.6	142,307	102.5
	午後の紅茶	33,843	107.4	34,263	101.2	35,100	102.4

(3) チャネル別販売比率 (平成19年4月～平成20年3月累計)

(単位:%)

	乳製品(数量ベース)		ジュース・清涼飲料(金額ベース)		
	構成比	前年比	構成比		前年比
Y L (ヤクルトレディ)	60.4	99.3	42.8		91.9
店頭・自販機	39.6	106.4	57.2	自販機	75.3
				店頭他	24.7
					93.6

注) 実売統計引用

① 店頭・自販機の主要チャネルの内訳(乳+ジ清合計金額ベース)(単位:%)

	平成19年3月累計		平成20年3月累計	
	構成比	前年比	構成比	前年比
スーパー	33.9	102.4	35.0	104.0
コンビニ	3.8	89.5	3.7	97.7
事業所	19.7	100.2	19.2	98.0
病院	10.8	97.3	10.6	98.5

② 自販機台数の推移

	平成19年3月末台数	平成20年3月末台数	平成21年3月末予想
自販機期末台数	70,600	69,500	73,000

(4) 医薬品売上高内訳

(単位:百万円、%)

	平成19年3月期		平成20年3月期		平成21年3月期予想	
	実績	前年比	実績	前年比	予想	前年比
カンプト(国内)	4,611	126.7	4,434	96.2	3,800	85.7
カンプト(海外)	3,611	35.8	4,199	116.3	3,750	89.3
北米	---	---	722	---	300	41.5
欧州	3,259	32.7	3,092	94.9	3,100	100.2
その他	352	275.0	384	109.1	350	91.1
カンプト計	8,222	59.8	8,633	105.0	7,550	87.5
エルプラット	16,231	178.1	20,542	126.6	21,300	103.7
その他医薬品	1,243	89.3	1,827	146.9	2,450	134.1
合計	25,698	106.0	31,003	120.6	31,300	101.0

ロイヤリティ収入

(単位:百万円)

	平成19年3月期	前年比	平成20年3月期	前年比	平成21年3月期予想	前年比
合計	2,576	81.3	2,433	94.4	430	17.7

5. 従業員数

(単位:人)

	平成19年9月末人員	平成20年3月末人員
従業員数	2,448	2,413
M R (医薬情報担当者)	162	164

注)上記従業員数には、出向者368人および嘱託73人は含まれていません

6. 国内販売会社

(平成20年3月末現在)

国内販売会社数	128社	連結 子会社	備考
		18社	(株)ヤクルト東海の子会社である岐阜ヤクルト販売(株)・名古屋ヤクルト販売(株)・西三河ヤクルト販売(株)・三重ヤクルト販売(株)は含んでいません。

7. 組織の状況

(単位:人)

	平成19年9月末人員	平成20年3月末人員
Y L (ヤクルトレディ)	43,000	42,000
Y B (ヤクルトビューティ)	7,900	7,700

8. 販売費・一般管理費内訳(勘定科目別)

(単位:百万円、%)

	平成19年3月期		平成20年3月期		平成21年3月期予想	
	実績	前年比	実績	前年比	予想	前年比
広告費	9,668	101.6	9,205	95.2	8,753	95.1
販売促進助成費	4,558	79.7	4,706	103.3	4,973	105.7
小計	14,226	93.4	13,911	97.8	13,726	98.7
運送費	7,404	104.0	7,603	102.7	7,993	105.1
自販機費用	2,554	93.3	2,543	99.6	2,332	91.7
人件費	19,944	101.3	21,045	105.5	21,028	99.9
減価償却費	2,021	114.8	2,487	123.1	2,996	120.4
調査研究費	2,251	75.9	3,806	169.0	3,116	81.9
その他	10,881	100.3	11,199	102.9	10,581	94.5
合計	59,284	98.2	62,597	105.6	61,772	98.7

参考資料

1. 適応拡大と新薬パイプライン等

(1) エルプラットの適応拡大

適応拡大検討中の癌腫				
大腸がん (アジュバント*1)	胃がん	食道がん	胆道がん	膵臓がん

*1 アジュバント: がん手術後の再発予防を目的とした抗がん剤の使用法

(2) 新薬パイプライン

薬品名	適応症	導入先	共同開発相手先	進捗状況	備考
①イリテカリホ [®] ソーム 開発記号: IHL-305	固形がん	自社	テルモ	Phase I	
②サトラプラチン 開発記号: YHI-601	ホルモン抵抗性 前立腺がん	GPCバイオテック		第 I 相臨床試験 準備中	
③ 開発記号: YHO-13351	固型がん	自社		非臨床試験 実施中	BCRP阻害剤

(3) カンプト注およびエルプラット注射用100mgの薬価改定情報

	平成20年 4月以降(円)	平成20年 3月末現在(円)	改定率(%)	参考
カンプト注(40mg/Vial)	8,168円	8,520円	△ 4.1	FOLFIRI療法: 約165,000円/月*2
カンプト注(100mg/Vial)	18,189円	19,022円	△ 4.4	
エルプラット注射用100mg	70,544円	72,768円	△ 3.1	FOLFOX4療法: 約356,000円/月*2 m-FOLFOX6療法: 約358,000円/月*2

*2 体表面積1.5で計算、5-Fuおよびアイソホリンの費用も含む

(4) 特許期限等

	日本	米国	欧州
カンプトの特許期限	2007年9月	2008年2月	2009年7月
エルプラットの再審査期間	2013年3月 *3	----	----

*3 再審査期間が8年間に延長

2. 主なヤクルトグループの状況

(平成20年3月末現在)

<本社工場>

	HACCP	ISO 9001	ISO 14001	第1期設備投資計画 ※1
福島工場	○		○	新生産棟建設詳細設計中(平成20年度下期着工予定)
茨城工場	○		○	新生産棟建設(平成19年3月稼働開始)
富士裾野工場	○	○	○	
静岡工場	○		○	
京都工場	○		○	
福山工場	○		○	
佐賀工場	○		○	
熊本工場	○		○	
設備投資予定額合計				112億円

湘南化粧品工場			○	
富士裾野医薬品工場			○	

<子会社工場>

	HACCP	ISO 9001	ISO 14001	第1期設備投資計画 ※1
岩手ヤクルト工場	○		○	新工場建設(平成19年3月稼働開始) ※2
千葉ヤクルト工場	○		○	
愛知ヤクルト工場	○		○	生産棟増改築工事(平成20年3月3日稼働開始)
大阪ヤクルト工場	○		○	
神戸ヤクルト工場	○		○	
福岡ヤクルト工場	○		○	生産ライン増設(平成18年8月稼働開始)
設備投資予定額合計				79億円

※1: 第1期設備投資計画(平成17年度末~平成20年度)及び第2期設備投資計画(平成21年度~24年度)で、総額300億円を超える設備投資を行う。全ての計画が終了した時点において乳製品工場は、19工場体制から11工場体制となる。(第1期計画総額:191億円)

※2: 榎岩手ヤクルト工場は盛岡市から北上市(北上南部工業団地)へ移転し新設

<研究所等>

	HACCP	ISO 9001	ISO 14001	設備投資計画
中央研究所			○ ※3	本館(食品研究施設:5階建て)に建て替え等 工事着工:平成18年(2006年)3月 工事完了:平成22年(2010年)3月予定
設備投資予定額				78億円

※3: ISO14001取得は中央研究所分析センター

注)子会社:ヤクルトマテリアル、中央ヤクルト物流、ヤクルト食品工業、日本クロレラの4社はISO14001取得

HACCP:「総合衛生管理製造過程」 Hazard Analysis Critical Control Point : 危害分析・重要管理点

ISO : 「国際標準化機構」 International Organization for Standardization

ISO 9001 (品質マネジメントシステムの国際規格)

ISO 14001 (環境マネジメントシステムの国際規格)

GMP:「適正製造規範」 Good Manufacturing Practice

3. 海外乳製品売上数量(速報値)

[2008年1月～3月度累計実績]

	2008年1月～3月(速報値)		主な商品	生産拠点	工場数
	販売実績 (単位:千本/日)	前年比			
台 湾	568	57.4	ヤクルト、ヤクルト300ライト、ジョア	○	1
香 港	418	115.2	ヤクルト	○	1
タ イ	1,909	99.4	ヤクルト	○	1
韓 国	3,975	89.5	ヤクルト、ヤクルトエース、ヤクルト400	○	4
フ ィ リ ピ ン	1,122	111.1	ヤクルト	○	1
シ ン ガ ポ ー ル	156	103.5	ヤクルト、ヤクルトエースライト	○	1
イ ン ド ネ シ ア	848	90.6	ヤクルト、ヤクルトエース※6	○	1
オ ー ス ト ラ リ ア	175	108.2	ヤクルト、ヤクルトライト	○	1
マ レ ー シ ア	131	159.9	ヤクルトエース	○	1
ベ ト ナ ム	5	-	ヤクルト	インドネシア	---※1
イ ン ド ※2	4	-	ヤクルト	○	1
広 州	459	153.8	ヤクルト	○	1
上 海 ※3	128	123.5	ヤクルト	○	1
北 京	58	186.1	ヤクルト	上海	---
上海販売 ※4	51	1237.8	ヤクルト	上海	---
中 国 計	697	159.1	---	---	---
アジア・オセアニア 計	10,008	95.4	販売対象人口:516,428千人、人口比1.94%		
ブ ラ ジ ル	1,332	105.2	ヤクルト、ヤクルト400、ソフール	○	2
メ キ シ コ	3,060	105.3	ヤクルト、ソフール、ソフール(ドリンクタイプ)※7	○	2
ア ルゼンチン	36	88.6	ヤクルト	ブラジル	---
ア メ リ カ	58	173.6	ヤクルト	メキシコ	---
米 州 計	4,486	105.6	販売対象人口:175,997千人、人口比2.55%		
オ ラ ン ダ	278	77.6	ヤクルト、ヤクルトライト、ピフィーネ	ヨーロッパヤクルト	---
ベ ル ギ ー	101	101.8	ヤクルト、ヤクルトライト、ピフィーネ	ヨーロッパヤクルト	---
イ ギ リ ス	275	101.1	ヤクルト、ヤクルトライト	ヨーロッパヤクルト	---
ド イ ツ	185	101.8	ヤクルト、ヤクルトライト	ヨーロッパヤクルト	---
オ ー ス ト リ ア	23	94.3	ヤクルト、ヤクルトライト	ヨーロッパヤクルト	---
イ タ リ ア ※5	18	829.9	ヤクルト	ヨーロッパヤクルト	---
ヨ ー ロ ッ パ 計	880	93.9	販売対象人口:238,859千人、人口比0.37%		ヨーロッパヤクルト
合 計	15,375	98.1	販売対象人口:931,284千人、人口比1.65%		

<決算期:1～12月>

※1:ベトナム:2007年9月販売開始(インドネシアヤクルトより"ヤクルト"の輸入販売)。2008年4月より自社で製造開始。

※2:インドヤクルト・ダノン:2008年1月販売開始。決算月:3月

※3:上海ヤクルトの販売地域:上海市、南京市

※4:上海ヤクルト販売の販売地域:天津市(2007年4月販売開始)、蘇州・無錫市(2007年6月販売開始)、杭州市(2007年9月販売開始)、青島市(2008年4月販売開始)

※5:イタリア:2007年2月営業開始

※6:インドネシア:2007年9月販売開始(マレーシアヤクルトより"ヤクルトエース"の輸入販売)

※7:メキシコ:2007年9月販売開始(ソフール(ドリンクタイプ))

当資料取扱上の留意点

当資料に掲載されている計画、見通しなどのうち、過去の事実以外は将来に関する見通しであり、不確定な要因を含んでいます。実際の業績は、さまざまな要因によりこれら見通しとは異なる結果となる場合があることをご承知おきください。

当資料のいかなる情報も投資勧誘を目的としたものではありません。また、弊社は当資料の内容に関し、いかなる保証をするものでもありません。万一、この資料に基づいて被ったいかなる損害についても、弊社および情報提供者は一切責任を負いません。